

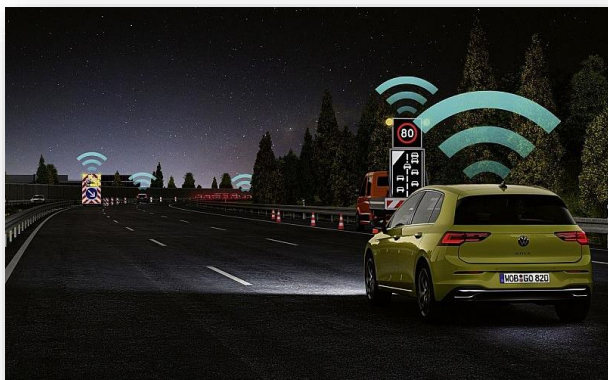


Kitekintő

Az Audi Hungária Független Szakszervezet lapszemléje

2021 / IV. évfolyam / 3.szám

Volkswagen: Szoftverek nélkül nincs jövője az autóiparnak



Az elektromobilitás mellett a szoftverek, azaz az autók digitalizálása jelenti a legnagyobb trendet a járműiparban. Erről beszélt a gyártó honlapjának Thomas Ulbrich, a Volkswagen igazgatótanácsának fejlesztésért felelős tagja, és Klaus Zellmer, az igazgatótanács eladásokért és marketingért felelős tagja.

Az elektromos offenzíva és a szoftverek terjedése szorosan kapcsolatban állnak egymással, így nem olyan hatalmas probléma a Volkswagen számára mindkét trendet folytatni. Klaus Zellmer szerint az elektromos offenzíva egyébként is jól halad már az ID.3, az ID.4 és Kínában az ID.6 megjelenésével, miközben ezekbe a modellekbe – ahogy a többi újdonságba is – egyre több szoftveres megoldás kerül. Felmerül persze a kérdés, hogy a Volkswagen hogyan tudja felvenni a versenyt hazai pályán a Teslával vagy éppen a nagy tech-óriásokkal. Thomas Ulbrich szerint ez egyrészt azért nem gond, mert már nem csak simán hardveres cég a VW, hanem szoftveres is, másrészt óriási előnyt jelent a cég számára az autógyártás közel évszázados hagyománya. Ulbrich úgy véli, a legjobb kombinációt hozza létre a VW azzal, hogy biztonságos hardvereket (autókat) és progresszív, innovatív szoftvereket gyárt.

Már láthatunk példákat a szoftverek fontosságára

A Volkswagen új modelljei, az ID.3 és az ID.4 remek példát mutatnak arra, milyen lesz a jövő autója. Ezek az autók szuperszámítógépeket tartalmaznak, ráadásul ezeknek köszönhetően folyamatosan lehet frissíteni az autókat, amivel újabb funkciók érhetőek el – úgy, mint egy okostelefon esetében.



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)
www.ahfsz.hu

Zellmer kiemelte, hogy a fejlesztések során rengeteg energiát fordítottak a kiberbiztonságra, ez ugyanis kiemelten fontos terület – gondoljunk csak bele, milyen következményekkel járna, ha valaki illetéktelenül bele tudna piszkálni az autókba.

Pár éven belül jön az újabb mérföldkő

2026-ban érkezik a Volkswagen Trinity, ami egy teljesen high-tech autó lesz, természetesen tisztán elektromos hajtással. Ez a modell komoly hatótávolságot, villámtöltést és magasfokú digitalizációt ígér.

A mai modellek is elképzelhetetlenek már szoftverek nélkül, ugyanakkor nem szabad megfeledkezni az hardverekről sem, ilyen például a MEB platform, ami számos modell alapja a Volkswagen Csoport márkáin belül.

Teljes cikk:

<https://autopro.hu/gyartok/volkswagen-szoftverek-nelkul-nincs-jovoje-az-autoiparnak/518281>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu

Visszatér az Audin belülről az Artemis



Az Artemis az elmúlt hónapokban felgyorsította a Volkswagen Csoport -és azon belül is főleg az Audi – átalakítását azzal, hogy a megszokott struktúrák és folyamatok mellett innovatív újdonságokat is alkalmazott.

Az Artemis 2020-ban alakult meg Alexander Hitzinger vezetésével, feladata pedig a prémium elektromos modellek kidolgozása volt. Az innovatív csapat az első Artemis modellel komoly sikereket ért el, így most a feladata az Audi technikai fejlesztése lesz.

Az Audi technikai fejlesztésén a jövőben a Volkswagen Csoport szoftverfejlesztő cége, a CARIAD és az Artemis közösen fogják végezni.

A modern munkamódszerek, a szoftveralapú megoldások és célzott fejlesztések együtt segítik az ötletek innovációvá fejlődését, mindezt gyors és hatékony módon – véli Oliver Hoffman, az Audi technikai fejlesztésekért felelős részlegének vezetője, hozzátéve, hogy éppen ezért örül annak, hogy együtt dolgozhatnak az Artemis csapatával.

Személyi változások

Alexander Hitzinger ezzel együtt új feladatot fog kapni az Audin belül, az Artemis éléről pedig távozik. Markus Duesmann, az Audi AG vezérigazgatója kiemelte, hogy Hitzinger nélkül nem



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)

www.ahfsz.hu

jutott volna el addig az Artemis, hogy 2025-ben megjelenhessen az égisze alatt fejlesztett elektromos autó.

Az Artemis GmbH vezetője a jövőben az Audi technológiai fejlesztésért felelős vezetője, Oliver Hoffman lesz – derül ki a vállalat közleményéből.

Teljes cikk:

<https://autopro.hu/gyartok/visszater-az-audin-belulre-az-artemis/510659>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu

Gyorsan nő Németország akkumulátoréhsége



A német akkumulátorértékesítések emelkedésének üteme duplájára, 35 százalékra emelkedett 2020-ban, az elektromos autókhoz használt lítium-ion telepek iránti erős keresletnek betudhatóan – derült ki a német elektronikai ágazatot képviselő ZVEI szervezete által közölt statisztikákból.

„Az eladások, különösen a lítiumion akkumulátoroké rendkívüli mértékben nőtt” – közölte Christian Eckert, a ZVEI környezeti politikáért felelős osztályának vezetője az éves statisztikák ismertetésén.

Az egész akkumulátorpiac tavaly 5,9 milliárd euróra duzzadt az elektromos autók gyártásának is otthont adó Németországban. A villanyautókon kívül például telefonokban, szerszámokban és elektromos kerékpárokban is használt lítiumion telepek szegmense 63 százalékos bővüléssel hárommilliárd euróra nőtt.

Bár az európai országokból származó import is növekedett, a legtöbb lítiumion akkumulátorcellát Ázsiából importálták Németországba, ahol aztán kész energiatároló egységeket építenek belőlük. Az elkészült telepek egy részét más európai országokba és más nemzetközi piacokra exportálják.

A Reuters beszámolója szerint az ólomsavas akkuk egyébként második legnagyobb számító szegmense 26 százalékkal, 740 millió euróra zsugorodott. A csökkenést a belső égésű motoros járművek és a targoncák gyártásának koronavírus-járvány okozta visszaesése magyarázza.

Teljes cikk:

<https://autopro.hu/gazdasag/gyorsan-no-nemetország-akkumulatorehsege/517244>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)

www.ahfsz.hu

Járvány előtti szinten az ipari termelés



Áprilisban az ipari termelés 58,8 százalékkal meghaladta az előző év áprilisának rendkívül alacsony bázisszintjét, amely a koronavírus-járvány miatt hozott korlátozó intézkedések következtében tavaly 36,9 százalékkal esett vissza 2019 azonos hónapjához viszonyítva. A termelés volumene idén áprilisban a nyers adat szerint 1,7 százalékkal meghaladta a járvány előtti, 2019. áprilisi

szintet – erősítette meg második becslésében a Központi Statisztikai Hivatal (KSH).

Munkanaphatástól megtisztítva 59,2 százalékkal emelkedett az ipari termelés az előző év azonos hónapjához képest, a 2019. áprilisi szintet 0,8 százalékkal meghaladta. Az előző hónaphoz viszonyítva 3,2 százalékkal csökkent a szezonálisan és munkanappal kiigazított ipari kibocsátás áprilisban. Az év első négy hónapjában az ipari termelés 13,8 százalékkal nőtt.

A feldolgozóipar áprilisi kibocsátása 63,0 százalékkal, a járműgyártásé 342,5 százalékkal nőtt. A kiugró teljesítmény elsősorban a tavaly áprilisi gyárleállások okozta alacsony bázisérték eredménye jegyezte meg a KSH. Ám ezzel együtt is még 10,1 százalékkal elmaradt a két évvel korábbtól szinttől. A közúti gépjármű gyártásának termelési értéke mintegy tizennégyszeresére, a közúti jármű alkatrészeinek gyártásáé pedig több mint a háromszorosára emelkedett – tette hozzá a KSH.

A számítógépgyártás 44,6 százalékkal nőtt – jóval meghaladva a tavaly áprilisi 20,6 százalékos visszaesés mértékét – így 14,8 százalékos növekedést ért el 2019. áprilishoz viszonyítva. Az élelmiszeripar kibocsátása 12,9 százalékkal nőtt tavaly áprilishoz mérve.

Az ipari export volumene 83,8 százalékkal nagyobb volt az egy évvel korábbinál, a feldolgozóipar kivitele 85,4 százalékkal, ezen belül a járműexport több mint négyszeresére, 317,1 százalékkal nőtt. A számítógép, elektronikai, optikai termékek kivitele 51,1 százalékkal emelkedett. A villamosberendezéseké kivitele 29,4 százalékkal, a gépi berendezéseké 37,7 százalékkal nőtt.

A járvány előtti szinthez, 2019 áprilisához mérve a feldolgozóipar exportja 3,8 százalékkal nőtt, de a járműiparé még 5,0 százalékkal elmaradt. A számítástechnikai cikkek exportja 16,0 százalékkal a villamosberendezéseké 69,4 százalékkal, az élelmiszereké 6,7 százalékkal nőtt a két évvel korábbi szinthez képest. Az élelmiszerexport 11,3 százalékkal nőtt egy év alatt, amivel 6,7 százalékkal múlta felül a két évvel korábbit.



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)

www.ahfsz.hu

A feldolgozóipar belföldi eladásai 27,3 százalékkal emelkedtek az előző év azonos hónapjához képest. A járműipari eladások 306,7 százalékkal, a számítástechnikai termékeké 71,1 százalékkal, az élelmiszereké 12,6 százalékkal nőtt.

A megfigyelt feldolgozóipari ágazatok összes új rendelésének volumene 93,6 százalékkal nagyobb volt a tavaly áprilisinál. Az új belföldi rendelések 46,0 százalékkal, az új exportrendelések 104,4 százalékkal emelkedtek. Az összes rendelésállomány április végén 4,0 százalékkal meghaladta az egy évvel korábbit, a belföldi rendelések 5,4 százalékkal, az export rendelésállomány 3,9 százalékkal haladta meg a tavaly áprilist.

Teljes cikk:

<https://jarmuipar.hu/2021/06/jarvany-elotti-szinten-az-ipari-termeles/>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu

Bedarálja az élet a nagy generációt



Csupán minden második 40-56 év közötti magyarnak van valamilyen megtakarítása, ugyanennyien egy vagy két eltartottról gondoskodnak és 12 százalékuk ápolja idős szüleit – derül ki a Generali X generációs magyarok körében végzett kutatásából – [írja a napi.hu](http://irja.napi.hu).

A boomerek (1940-1960 között születettek) és az Y generáció (1980-2000 között születettek) közé szorult X-esekre (1960-1980 között születettek) sok irányból nehezedik teher: támogatják gyermekeiket az önállósodásban, ellátják beteg szeretteiket, miközben most már saját időskorukra is gondolniuk kell.

Az X generációs magyarok 45 százaléka él házas- vagy élettársi kapcsolatban, több mint háromnegyedüknek van gyermeke, de csak 9 százalékuk számít nagycsaládosnak. Miközben a válaszadók 40 százalékának egy eltartottról sem kell gondoskodnia, csaknem 16 százalékuk egy háztartásban lakik legalább egy idős rokonnal, 12 százalékuk pedig maga ápolja beteg szülőjét/szüleit - derül ki a Generali Biztosító reprezentatív felméréséből.

A KSH adatai szerint a mai 40-56 éves korosztály adja az aktív társadalom gerincét: mintegy 2,5 millió magyar tartozik a szendvicsgenerációnak is hívott X-esek közé.

Ez az a generáció, amely a rendszerváltás idején vált felnőtté, és szinte elszaladt mellette a digitalizált, modernizálódó világ, időközben pedig a „boomerek” és a 20-as, 30-as fiatalok közé szorultak anyagi, fizikai és mentális terhekkal megpakolva. A korosztály egyre több tagja kényszerül arra, hogy szülei és beteg családtagjai ápolását is magára vállalja, illetve



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)

www.ahfsz.hu

támogassa az egyre később önállósodó gyermekeit, miközben saját jövőjének bizonytalansága is a vállára nehezedik.

Nem könnyű a helyzetük

A korosztály mintegy 70 százaléka teljes munkaidőben dolgozik, és a válaszokból kiderül, hogy bár a családos férfiak általában magasabb fizetéssel rendelkeznek, mint gyermektelen társaik, a nők esetében ez éppen fordítva van. Érdekes, hogy a megkérdezett nők mintegy 90 százaléknak van gyermeke, míg a férfiak esetében ez az arány mindössze kétharmad.

Az X-generáció tagjainak 47 százaléka rendelkezik valamilyen megtakarítással, viszont csupán 12 százalékuk tesz félre két különböző opciót használva.

A gyermeket nevelők több mint fele egyáltalán nem tud takarékoskodni, ötödük viszont már az utódok jövőbeli anyagi biztonságára is tud áldozni. Minél magasabb a háztartás összjövedelme, annál nagyobb a megtakarítók aránya, ugyanakkor a legjobban keresők között is akad 20-30 százalék, aki lehetőségei ellenére sem tesz félre jövedelméből.

A válaszadók - nemre és anyagi helyzetre tekintet nélkül - egyöntetűen a függetlenségüket jelölték meg elsődleges fontosságú értékükként, de az öngondoskodásra való törekvés is 5 körüli átlagos pontszámot kapott az 1-5-ig terjedő skálán. Mindez azonban szöges ellentétben áll azzal az elképzelésükkel, hogy a családjuk és az állam feladata a társadalom idős tagjairól való gondoskodás. Szemben áll egymással az önállóság vágya és az, hogy döntően külső segítségre számítanak saját jövőjüket illetően - az ebből adódó feszültség pedig nagyfokú bizonytalanságot eredményez az X-generáció tagjaiban.

Ki segítse az időseket?

A Generali kutatása szerint az X generáció kifejezetten alkalmazkodóképes és nagy teherbírású csoportként tekint magára. Így e korosztály a gyermekeik anyagi támogatása mellett az ápolásra szoruló szülei ellátását is otthoni környezetben, saját erőből szeretné megoldani. A beteg hozzátartozók idősek otthonában történő elhelyezését csak a válaszadók 22 százaléka támogatja, ennél a megoldásnál az otthoni szakápolás is népszerűbb, ezt az X-esek harmada venné igénybe szükség esetén. A válaszokból egyértelműen kiderül, hogy az idős szülők gondozása nagyfokú anyagi, fizikai és mentális terhet jelent a korosztály számára, ráadásul az ehhez társuló nehézségek és érzések továbbra is társadalmi tabunak számítanak. Az öregedéshez és az elmúláshoz kapcsolódó társadalmi, illetve generációk közötti párbeszéd továbbra is tabunak számít hazánkban, és az X-esek láthatóan szeretnék megkímélni gyermekeiket a későbbi gondozásukkal járó terhektől. Ahogy a kutatás eredményeiből is kiderül, a mai 40-50-es korosztály független és biztonságos öregkort képzel el magának, miközben a munkaképes lakosságon belül csak 21 százalék rendelkezik nyugdíjcélú megtakarítással - ezzel sereghajtók vagyunk az Európai Unióban. Emellett fontos lenne, hogy normalizáljuk az idősgondozással kapcsolatos párbeszédet társadalmi szinten - állapította meg Schaub Erika, a Generali személybiztosításokért felelős igazgatósági tagja.

Teljes cikk:

<https://szakszervezetek.hu/hirek/27004-bedaralja-az-elet-a-nagy-generaciot>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu

Hamarosan újabb kiadvánnyal jelentkezünk!



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)

www.ahfsz.hu