

Elektromos autókkal támad a Porsche



Növelte eladásait és bevételét, tovább javította eredményét tavaly a Porsche AG autógyár, a Volkswagen konszern sportkocsikat gyártó érdekeltsége.

A Porsche sportkocsigyártó vállalat 2017-ben 246 ezer autót értékesített, négy százalékkal többet az előző évinél, forgalma eközben öt százalékkal, 23,5 milliárd euróra emelkedett, működési eredménye pedig hét százalékkal, 4,1 milliárd euróra.

Az év végén közel harminc ezren

dolgoztak az autógyártó vállalatnál, nyolc százalékkal többen mint egy évvel korábban. A 2017-es gazdálkodási adatok bemutatása alkalmából Lutz Meschke pénzügyi igazgató kiemelte, hogy a Porsche működési eredménye az elmúlt három évben több mint felével emelkedett. A Porsche 17,6 százalékos, az előző évinél 0,2 százalékponttal magasabb bevételarányos jövedelmezőségével egyike a világ legnyereségesebb autógyárainak.

Oliver Blume vezérigazgató elmondta: a Porsche a hagyományos sportkocsi üzletág továbbfejlesztése mellett nagy figyelmet fordít az új járműtechnológiai és mobilitási területek fejlesztésére is. Az elektromos mobilitási technológiákba például 2022-ig több mint hatmilliárd euró investál. A befektetések egyaránt célozzák a meglévő modellpaletta elektromosítását és hibrid hajtásúvá tételét, valamint a töltőállomás-hálózat kiépítését. A Porsche mindemellett gondot fordít a mobilitási szolgáltatások fejlesztésére is.

Teljes cikk:

<http://jarmuipar.hu/2018/04/elektromos-autokkal-tamad-porsche/>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)
www.ahfsz.hu

3 milliárdos állami támogatást kap a győri beszállító



Tizennégy milliárd forintos beruházásának köszönhetően német anyacége kelet-európai termelési központjává válik a győri székhelyű autóiipari alkatrészeket gyártó Erbslöh Hungária Kft., a kapacitásbővítő fejlesztést 3 milliárd 50 millió forinttal támogatja a kormány – jelentette be a külgazdasági és külügyminiszter Győrben. Szijjártó Péter elmondta, hogy az új gyártócsarnokban megvalósuló új felületkezelési technológia alkalmazásával a vállalat világszinten egyedülálló lesz.

Az 1998-ban alapított Erbslöh Hungária autóiipari cég alumínium profilok megmunkálásával, hőkezelésével, műanyag alkatrészek fröccsöntésével és dugattyúszereléssel foglalkozik. A vállalat Győrben egy új, közel 1500 négyzetméter alapterületű csarnokot épít, amely egy új felületkezelési eljárást alkalmazó, úgynevezett eloxáló központként fog működni. Bene Zsolt, az Erbslöh Hungária Kft. ügyvezető igazgatója elmondta, hogy 2023-ra legalább 190 fővel növelik a foglalkoztatottak számát a tavalyi 162-ről.

Tavaly 5,9 milliárd forintos árbevételt realizált a győri társaság – ez kétszázmillió forinttal több a 2016. évi, nyilvános céginformációk szerinti árbevételénél -, az idén a szerződött megbízások alapján a tavalyihoz hasonló bevételt várnak. A kelet-európai termelési központért Németországgal és Lengyelországgal versenyeztek. A beruházással a jelenleg leszerződött új megrendeléseknek köszönhetően az árbevétel 2021-re mintegy 13-15 milliárd forintra, 2023-ban 18-20 milliárd forintra emelkedik – mondta a cégvezető. A vállalat vevői között megtalálható a Jaguar Land Rover, az Audi, a Volvo és a BMW, a beruházás megvalósulása után, a jelenlegi várakozások szerint az egyik legnagyobb vevő a Daimler-csoport lesz. A cégcsoport világszerte mintegy tízezer embert foglalkoztat, konszolidált árbevétele tavaly meghaladta a 700 millió eurót.

Teljes cikk:

<http://jarmuipar.hu/2018/03/3-milliardos-allami-tamogatast-kap-gyori-beszallito/>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu

Romániában a legkisebb a bérszakadék nők és férfiak között

A nők fizetése még mindig jelentősen elmarad a férfiakétól Európában, jóllehet már 1975-ben uniós irányelv tiltott meg minden díjazásbeli megkülönböztetést a nemek között.

Az Európai Unió statisztikai hivatala (Eurostat) arról számolt be, hogy a nők Európa-szerte 2016-ben, csakúgy mint az előző évben, átlagosan 16,1 százalékkal kerestek kevesebbet a férfiaknál. Öt évvel korábban, 2011-ben 16,8 százalékos volt a nemek közötti bérszakadék, azaz 0,6 százalékponttal csökkent a különbség 2016-ra.



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)

www.ahfsz.hu



A 28 tagállamot tömörítő unión belül öt országban mértek 20 százalék fölötti különbséget 2016-ban. Észtországban volt a legrosszabb a helyzet, ahol 25,3 százalékra rúgott ez az arány. A balti köztársaságot Csehország (21,8 százalék), Németország (21,5 százalék), Nagy-Britannia (21,0 százalék) és Ausztria (20,0 százalék) követte. A közhiedelemmel ellentétben a helyzet közel sem a skandináv országokban a legjobb: a bérek közti különbség Romániában volt a legkisebb, 5,2 százalékkal. Romániát Olaszország (5,3 százalék), Luxembourg (5,5

százalék), Belgium (6,1 százalék), Lengyelország (7,2 százalék), Szlovénia (7,8 százalék) és Horvátország (8,7 százalék/2014-es adat) követte.

A vizsgált országok kétharmadában javult a helyzet 2011-hez képest. A legnagyobb javulást Romániában mérték, ahol öt év alatt 4,4 százalékponttal csökkent a férfiak és nők közti bérkülönbség. Magyarország a második helyezett 4,0 százalékponttal: a 2011-es 18,0 százalékról 14,0 százalékra mérséklődött a bérszakadék. Spanyolország és Ausztria esetében 3,4-3,4 százalékponttal, Belgiumban 3,3 százalékponttal, Hollandiában pedig 3,0 százalékponttal csökkent az arány. Tíz uniós országban viszont emelkedett a nők és férfiak keresete közötti különbség, a legnagyobb mértékben, 4,6 százalékponttal Portugáliában, illetve 4,5 százalékponttal Szlovéniában. Az azonos munkáért járó azonos díjazás, az Európai Unió egyik alapelve, helyet kapott az 1957. évi római szerződésben is, majd 1975-ben irányelv tiltott meg minden díjazásbeli megkülönböztetést az egyenlő vagy egyenlő értékű munkát végző nők és férfiak között. Az Európai Bizottság 2009 márciusában kampányt indított a nemek közötti bérszakadék megszüntetéséért, 2017 novemberében pedig cselekvési tervet terjesztett be azzal a céllal, hogy mielőbb felszámolják a nemek közötti bérszakadékokat.

Teljes cikk:

<http://jarmuipar.hu/2018/03/romaniaban-legkisebb-berszakadek-nok-es-ferfiak-kozott/>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu

Jön a repülő Porsche?



Repülő gépkocsi kifejlesztésén gondolkodik a Volkswagen sportautógyártója, a Porsche, hogy versenybe szálljon más gyártókkal a városi személyszállítási piacon – közölte Detlev von Platen, a Porsche értékesítési igazgatója az Automobilwoche című német autós folyóiratnak nyilatkozva.

“Ennek tényleg volna értelme. Ha például Zuffenhausenből (ahol a Porsche-üzem van) a stuttgarti repülőtérre akarok eljutni, ez legalább félórába telik, ha nem többé. Repülve 3-6 percbe” – mondta Von Platen. Már sok autógyártó fejleszt repülő gépkocsit, számítva arra, hogy a kereslet eltolódik a hagyományos gépjárművektől az önvezetők felé, amelyeket mobilapplikációk



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)

www.ahfsz.hu

segítségével lehet bérelni. A Volkswagen autótervező cége, az Italdesign és az Airbus a tavalyi genfi autószalonon már bemutatott egy Pop. Up-nak elnevezett kétüléses repülő autót, amely kifejezetten a közúti dugók elkerülésére alkalmas. A Porsche terve szerint jövőbeni repülő autója felett az utasnak is volna némi ellenőrzése, de nem lenne hozzá szükség vezetői engedélyre, mert a jármű legtöbb funkciója automata volna – írta az Automobilwoche. A Porsche repülő autójának potenciális versenytársa lenne a német startupok közül a Daimler támogatta Volocopter, a Lilium Jet és az eVolo, valamint az amerikai Terrafugia és a Joby Aviation.

Teljes cikk:

<http://jarmuipar.hu/2018/03/jon-repulo-porsche/>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu

A dízelekre adott csereprémium is riasztja az autóvásárlókat



Bumerángxént ütött vissza a német autógyártók korosabb dízelautókra adott becserelési prémiuma, mivel csak fokozta a dízellel szembeni vásárlói aggodalmakat – állapítja meg a Duisburg-Essen egyetem autóiipari kutatóintézete, a CAR-Center márciusi piaci elemzésében.

A német autóvásárlók dízellel szembeni egyre erősödő kételyeit a Volkswagen konszern eladásainak alakulásában látja bizonyítottnak Ferdinand Dudenhöffer egyetemi professzor, a CAR-Center vezetője. A Volkswagen ugyanis reklámjaiban minden más autógyártónál nagyobb fókuszot helyezett az előregedett dízelautók

csereprémiumára. A konszern a múlt héten csütörtökön jelentette be a csereprémium-program határidejének a meghosszabbítását és Euro-6 normás új dízelautók vásárlásához való kötését.

A magánszemélyeknek eladott járművek körében a dízelek részaránya mégis a januári 33,5 százalékról 17,1 százalékra zuhant februárban a Volkswagen konszernnél. A teljes piacon a dízelek részaránya a januári 33,4 százalékról 18,0 százalékra csökkent.

A CAR-Center vezetője szerint a régi dízelautók tömeges lecserélése újakra semennyire sem csökkenti a belvárosi forgalmi tilalom elrendelésének valószínűségét. Praktikusabb megoldásnak tartaná a régi dízelek műszaki átalakítását, katalizátorok utólagos beépítését, mert ezzel el lehetne kerülni a használató-állomány több milliárd eurós értékvesztését.

Az autógyártók azonban “túl bonyolultnak és költségesnek” tartják a régi dízelek műszaki átalakítását, ezért csak a motorvezérlő szoftverek frissítését kínálják azokra a járművekre, amelyekre ez egyáltalán lehetséges. Az autógyártók számára az új, modern járműveket legyártása kifizetődőbb megoldás – írják az elemzésben.

Berlin eközben fokozódó politikai nyomást fejt ki a városok levegőjének tisztán tartása érdekében. Svenja Schulze új környezetvédelmi miniszter a dpa hírügynökségnek adott interjúban kifejtette, hogy a maga részéről nem híve a dízelautók belvárosi kitiltásának, mivel az megfogalmazása szerint levonná a terhet a probléma okozói, az autógyártók válláról. Feltétlenül fenn kell viszont tartani a



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)

www.ahfsz.hu

politikai nyomást a járművek környezetbarátabbá tételére, az autók utólagos műszaki átalakítására is mindenképpen szükség lenne – mondta.

A német szövetségi közigazgatási bíróság nemrégiben mondta ki, hogy az önkormányzatoknak alapvetően jogukban áll közlekedési tilalmat elrendelni a települések levegőjének tisztán tartása érdekében. A behajtási tilalom azonban nem feltétlenül oldaná meg azt a problémát, hogy számos német nagyváros levegőjének nitrogén-oxid tartalma meghaladja az uniós határértékeket, elsősorban a dízelmotorok elterjedtsége miatt.

Stephan Weil Alsó-Szászország miniszterelnöke szerint a behajtási tilalom minden szempontból rossz megoldás lenne, méltánytalan a problémáért egyáltalán nem felelős autótulajdonosokkal szemben, és rombolná a hatóságokkal szemben bizalmat is. Hasonló okból ellenzi a kék matrica bevezetését is, amit bújtatott behajtási tilalomnak tart. Stephan Weil tagja a Volkswagen AG felügyelőbizottságának.

A kék matrica bevezetését Svenja Schulze környezetvédelmi miniszter sem tartja jó ötletnek. Úgy véli, az ilyen megkülönböztető jelzésnek csak akkor van értelme, ha behajtási tilalom járul hozzá. Attól pedig, hogy behajtási tilalmat rendelünk el, alapjában véve semmi nem változik, a kitiltott járművek máshol közlekednek - mutatott rá.

A miniszternek nincs túl hízelgő véleménye az autóparról. A papíron szereplő emissziós értékek általában köszönőviszonyban sincsenek a valós használati körülmények között keletkező értékekkel – mondta. Hozzátette: nagy felelősség terheli az autóipart, de jogi eszközökkel nem lehet magatartásváltásra kényszeríteni őket, ezt maguktól kellene megtenniük.

Teljes cikk:

<https://autopro.hu/szolgaltatok/A-dizelekre-adott-cserepremium-is-riasztja-az-autovasarlokat/25009/>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu

Minden második fiatal elköltözne egy jobb munka reményében



Az Európai Unióban (EU) a 20 és 34 év közötti munkanélküliek mintegy fele elhagyná lakhelyét, ha máshol kapna munkát, miközben ugyanennyi nem szívesen költözne el egy új álláslehetőség kedvéért. Az adatok szerint a magyar munkanélküli fiatalok 55 százaléka nem költözne el lakóhelyéről munka miatt – közölte jelentésében az uniós statisztikai hivatala kedden.

Az Eurostat 2016-os adatokat összesítő felmérése szerint a mobilitásra készen álló munkanélküli fiatalok 21 százaléka kizárólag lakhelye szerinti országban költözne másik településre, míg 12 százalékuk lenne hajlandó egy másik uniós

tagállamba költözni munkavállalás miatt. További 17 százalékra tehető azok száma, akik elhagynák az uniós területét is azért, hogy munkába állhassanak.



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)

www.ahfsz.hu

A mobilitásban a fiatalok képzettsége nagy szerepet játszik. A magas iskolai végzettségűek inkább készen állnak arra, hogy a munka miatt máshová költözzenek, mint az alacsonyabban iskolázottak. Az unióban a munkavállaló 20-34 év közötti foglalkoztatottak többsége, 90 százaléka a vizsgált időszakban nem váltott munkahelyet, így nem is költözött. Másik uniós tagállamba a foglalkoztatott fiatalok mindössze 1 százaléka távozott, míg 8 százaléuk az országon belül költözött munkahelye miatt.

A hivatal jelentése azt mutatja, hogy a fiatalok körében országon belül Máltán a legkisebb a mobilitási hajlandóság (27 százalék), alacsony Hollandiában (31 százalék) és Cipruson (32 százalék) is. Országon belül a román és a német fiatalok (37 százalék) a legmobilisabbak, majd Csehország és Írország 20 és 34 év közötti munkakeresői (35 százalék) következnek. Külföldre a legtöbben Észtországból és Horvátországból (26 százalék), majd Szlovéniából (25 százalék) mennének dolgozni. Az unión kívül a legtöbben Svédországból (34 százalék), Spanyolországból és Finnországból (28 százalék) illetve Franciaországból (27 százalék) vállalnának munkát.

A statisztikai hivatal – Magyarország esetében nem reprezentatív – adatai szerint a magyar munkanélküli fiatalok 55 százaléka nem költözne el lakóhelyéről egy munkalehetőség kedvéért, 16 százaléuk Magyarországon belül esetleg lakhelyet változtatna, 20 százaléuk az unión belül másik országba is elköltözne új munkahely miatt, míg 9 százaléuk az Európai Uniót elhagyva is szívesen vállalna munkát.

A rendelkezésre álló adatok azt mutatják, hogy a vizsgált időszakban a magyar fiatalok 91 százaléka nem hagyta el lakóhelyét munkahelyváltás céljából és mindössze 6 százaléuk költözött az országon belül másik településre. A Magyarországon munkát vállalók 2 százaléka érkezett más uniós tagországból – közölte az uniós statisztikai hivatal.

Teljes cikk:

<https://autopro.hu/elemezések/Minden-masodik-fiatal-elkoltozne-egy-jobb-munka-remenyeben/24963/>

www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu www.ahfsz.hu

Hamarosan újabb kiadvánnyal jelentkezünk!



ahfsz.hu

Legyél Te is AHFSZ tag!

Részletekről érdeklődj az irodákban (G1-1592, G70-8342)

www.ahfsz.hu